

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Новодмитриевская начальная школа»**

Рассмотрено и принято на заседании
Педагогического совета
протокол № 1 от 11.01.2016г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом № 2 от 11.01.2016
Директор *Леву* Л.А.Ивлева



Положение о политинформировании

с.Новая Дмитриевка

2016 год

1. Общие положения.

Политинформирование— форма просветительской работы среди учащихся, направленная на воспитание гражданской, нравственно-правовой, информационной культуры детей, формирование ее кругозора.

Положение основывается на ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации», Декларацией прав и свобод человека, Конвенцией о правах ребенка, распоряжении Министерства образования и науки Ульяновской области от 08.11.2013 №3312-р, приказе отдела образования администрации МО «Радищевский район» № 98 от 18.11.2013 г.

2. Цели и задачи

Цель- создание условий для воспитания гражданской, нравственно-правовой, информационной культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной и политической зрелости.

Задачи:

- разъяснения учащимся стратегии государства в сфере экономики, права, социальной защиты, образования, здравоохранения, культуры, спорта;
- формирования чувства уважения к своему народу, стремления активно поддерживать внутреннюю и внешнюю политику своего государства
- развитие информационной, гражданской, нравственно-правовой культуры учащихся;
- расширение кругозора, развитие самостоятельности суждений учащихся;
- выработка умения адекватно оценивать общественно-политические явления современности; осознанно участвовать в общественно-культурной жизни школы, села, района, города, страны;
- выработка умения адекватно оценивать общественно-политические явления современности, формировать позитивное отношение к ним; давать ответы на волнующие учащихся вопросы, развивать самостоятельность суждений;

3. Руководство и участники проведения часов политинформирования:

- Участниками являются Учащиеся Школы
- Руководство политинформированием в школе осуществляют классные руководители.

4. Время проведения и продолжительность информационного часа:

информационный час проводится еженедельно в среду в 11.00, продолжительность - 10-15 мин. При проведении тематических информационных часов возможно использование ресурсов классных воспитательных часов.

5. Виды часов политинформирования: обзорные, тематические.

Обзорный информационный час это краткий обзор основных политических, культурных и спортивных событий, произошедших за определенный отрезок времени в стране и за рубежом.

Тематический информационный час- краткий обзор проблем, актуальных с точки зрения учащейся молодежи; выражающийся в пробуждении творческого поиска при подборе материала, достойного внимания сверстников.

6. Формы часов политинформирования:

«Информация +» ознакомление учащихся с событиями в стране и за рубежом по определенной схеме (внутренняя и внешняя политика); тенденции развития России и стран Содружества; события в странах дальнего зарубежья; новости науки, культуры, экологии, здравоохранения, спорта). " + " указывает на то, что помимо изложения материала по теме выступающий предусматривает демонстрацию наглядного материала, комментирует сообщение, обменивается мнениями с классом, группой.

«Информ-дайджест» — еженедельная «пятиминутка» со свободным выбором тем.

«Спрашивали — отвечаем» - форма обзорного информационного часа по заранее отобранным, наиболее актуальным для ребят проблемам.

«Как это было» — форма тематического информационного часа, анализирующая одно из значимых событий.

«Годы и люди» — тематический информационный час, посвященный биографиям, профессиональным достижениям деятелей культуры, политики, экономики у нас в стране и за рубежом.

«Фотокамера смотрит в мир» — политинформационный час в форме поочередной демонстрации всеми учащимися фотографий из газет, журналов, Интернета с кратким комментарием важнейших событий.

«Политический календарь». Это беседы, рассказы о наиболее значительных датах, событиях месяца, года, о биографиях выдающихся людей нашей страны и мира.

7. Источники наполнения содержания политинформационной работы:

периодическая печать, телевизионные, радиопередачи, Интернет, справочная литература.

8. Основные критерии отбора информации:

актуальность, объективность, значимость, достоверность, оперативность, убедительность